

Greatergood.com

(ร้านค้าซึ่งแบ่งรายได้ให้องค์กรการกุศล)

1. ข้อมูลเบื้องต้น

Greatergood.com (www.greatergood.com) เป็นเว็บไซต์ที่รวมร้านค้าออนไลน์ซึ่งตกลงที่จะแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งให้แก่องค์กรสาธารณประโยชน์ต่างๆ บริษัทได้รับการก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนเมษายน 1998 ที่เมือง Seattle รัฐ Washington และเริ่มเปิดตัวเว็บไซต์ www.greatergood.com เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 1999

ในปัจจุบันเว็บไซต์ของ Greatergood เป็นเว็บไซต์ที่มีลูกค้าเยี่ยมชมมากที่สุดแห่งหนึ่ง Greatergood มีร้านค้าออนไลน์ชั้นนำที่รวมเป็นพันธมิตรมากกว่า 100 แห่ง และมีองค์กรการกุศลกว่า 3,000 แห่งเข้าร่วมในโครงการ

ร้านค้าออนไลน์ที่รวมเป็นพันธมิตรขายสินค้ากับ Greatergood ได้แก่ Amazon.com และ Buy.com (ร้านหนังสือ วิดีโอเทป ดีวีดี) PetFoodDirect.com และ Allpets.com (ร้านสัตว์เลี้ยง) Dell และ hpshopping.com (ร้านคอมพิวเตอร์) 1-800-FLOWERS และ Proflowers.com (ร้านดอกไม้) L.L.Bean และ Shoebuy.com (ร้านเครื่องแต่งกายผู้หญิง) Drugstore.com และ CVS (ร้านขายยา) DisneyStore.com, estyle.com (ร้านขายของเล่น) และอื่นๆเช่น Priceline.com และ CyberRebate.com

ส่วนองค์กรการกุศลที่รวมเป็นพันธมิตรกับ Greatergood ได้แก่ Save the Children, Special Olympics, UNICEF, World Wildlife Fund, The Whale Center of New England, The Nature Conservancy และ Big Brothers Big Sisters of America เป็นต้น

จากรูปแบบดังกล่าวจะเห็นว่า Greatergood เป็นแนวทางในการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องคือ ร้านค้าซึ่งสามารถขายสินค้าได้มากขึ้น องค์กรการกุศลซึ่งสามารถเพิ่มช่องทางการรับบริจาค ผู้บริโภคซึ่งสามารถซื้อสินค้าในราคาปกติพร้อมกับได้บริจาคเงินเพื่อการกุศล และ Greatergood ซึ่งได้ค่าตอบแทนจากร้านค้า

2. ขั้นตอนในการประกอบธุรกิจ

ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ของ Greatergood ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ลงทะเบียนเป็นสมาชิกของ Greatergood
2. ระบุองค์กรการกุศล 1 แห่งที่ต้องการให้ได้รับเงินบริจาคจากการซื้อสินค้าในครั้งนั้น โดยองค์กรการกุศลนั้นต้องเป็นองค์กรที่มีลักษณะสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในกรณีที่ลูกค้าไม่สามารถระบุชื่อองค์กรการกุศลได้ในขณะนั้น ลูกค้าจะสามารถแจ้งให้บริษัททราบในภายหลังได้
3. เมื่อเลือกองค์กรการกุศลแล้ว ลูกค้าจะสามารถเลือกร้านค้าที่ต้องการซื้อสินค้าโดยผ่านเว็บไซต์ของ Greatergood
4. เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ของร้านค้าแล้ว ลูกค้าจะสามารถซื้อสินค้าจากร้านค้านั้นๆได้โดยตรงตามปกติ
5. ร้านค้าจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าโดยตรงโดยไม่ผ่าน Greatergood

องค์กรการกุศลที่ต้องการเข้าร่วมในโครงการของ Greatergood เพื่อรับเงินบริจาคมานั้นจะต้องได้ใบรับรอง IRS-Registered 501(c) 3 ซึ่งในปัจจุบันมีองค์กรที่เข้าข่ายดังกล่าวกว่า 640,000 แห่งในสหรัฐฯ ส่วนสถาบันการศึกษาที่ต้องการเข้าร่วมโครงการจะต้องเป็นสถาบันที่ได้รับอนุญาตประกอบการตามกฎหมาย (Legitimate School)

ร้านค้าที่ต้องการร่วมจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ของ Greatergood สามารถติดต่อไปยังบริษัททางอีเมล merchantrelation@greatergood.com

3. เทคโนโลยี

ไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่บริษัทใช้อย่างไรก็ตามคาดว่า Greatergood มีเฉพาะเว็บเซิร์ฟเวอร์ซึ่งเป็นหน้าร้าน (Front Office) โดยไม่มีระบบสนับสนุน (Back Office) ที่ซับซ้อนนัก นอกจากระบบในการทำ Affiliate Program ในการซื้อสินค้าทั่วไป

4. การประกอบการ

รายได้หลักของ **Greatergood** มาจากค่านายหน้า (Affiliate Fee) ในการเชื่อมโยงลูกค้าจากเว็บไซต์ของบริษัทไปยังร้านค้าออนไลน์ เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าจากร้านค้าในโครงการ ร้านค้าก็จะจ่ายค่านายหน้าให้แก่ **Greatergood** ตามที่ตกลงกัน แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 30% ของราคาสินค้า หลังจากนั้น **Greatergood** จะแบ่งค่านายหน้า 50% ให้แก่องค์กรการกุศลที่ลูกค้าระบุไว้ โดยส่วนแบ่งให้แก่องค์กรการกุศลดังกล่าวต้องไม่ต่ำกว่า 5% ของราคาสินค้า

เนื่องจาก **Greatergood** ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทไม่ได้เปิดเผยผลประกอบการ เราจึงไม่ทราบทั้งรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของบริษัท อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลที่ว่า ที่ผ่านมามีบริษัทสามารถหาเงินบริจาคให้แก่องค์กรการกุศลได้มากกว่า 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้เราสามารถประมาณการได้ว่า รายได้ของ **Greatergood** ในช่วงที่ผ่านมา มากกว่า 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เช่นกัน เนื่องจาก **Greatergood** จะแบ่งค่านายหน้า 50% ให้แก่องค์กรการกุศล

ในช่วงต้นปี 1999 บริษัทได้ขยายกิจการโดยซื้อเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการกุศลหลายแห่ง เช่น **Hunger Site, Rainforest Site, Kids AIDS Site, Child Survival Site** และ **Breast Cancer Site** เว็บไซต์เหล่านี้ส่วนใหญ่หารายได้จากกรณีผู้คลิกเข้าไปดูป้ายโฆษณาของร้านค้าซึ่งสนับสนุน (Sponsor) และแบ่งรายได้จากการบริจาคให้แก่องค์กรการกุศลที่เกี่ยวข้อง

5. จุดเด่นในการประกอบธุรกิจ

จุดเด่นในการประกอบธุรกิจของ **Greatergood** คือ

1. การสร้างความแตกต่างจากช้อปปิ้งมอลล์อื่นๆ โดยเป็นพันธมิตรกับองค์กรการกุศลต่างๆ ซึ่งช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่บริษัทซึ่งจะมีผลให้ผู้บริโภคกลุ่มหนึ่งหันมาซื้อสินค้าจากร้านค้าที่ร่วมโครงการของ **Greatergood**
2. การมีโมเดลทางธุรกิจที่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้ประโยชน์ กล่าวคือ ร้านค้าจะได้ประโยชน์จากการขายสินค้าได้มากขึ้น โดยถือว่าการค่าธรรมเนียมที่ต้องจ่ายให้แก่ **Greatergood** เป็นเสมือนค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทั่วไป ซึ่งต้องจ่ายให้แก่เว็บท่าต่างๆ อยู่แล้ว องค์กรการกุศลก็ได้ประโยชน์จากการเพิ่มช่องทางในการรับบริจาค ส่วนผู้บริโภคก็ได้รับประโยชน์จากการซื้อสินค้าในราคาปกติ แต่ได้รับบริจาคเงินเพื่อการกุศล ในขณะที่ **Greatergood** ก็ได้ค่าตอบแทนจากร้านค้า

6. ปัจจัยในความสำเร็จ

การทำธุรกิจในรูปแบบของ **Greatergood** จะประสบความสำเร็จได้ก็คือเมื่อ

1. สามารถสร้างความมั่นใจแก่ฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทั้งผู้บริโภค ร้านค้า และองค์กรการกุศลว่า รายได้จากการขายสินค้าและบริการนั้นถูกนำส่งองค์กรการกุศลตามสัดส่วนที่ตกลงกันจริง โดย **Greatergood** ยินยอมให้องค์กรการกุศลเข้าตรวจสอบรายการซื้อขายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด หรือที่เรียกว่า “วิธีเปิดบัญชีคู่กัน” (Open Book Model)
2. มีองค์กรการกุศลที่มีชื่อเสียงหลายแห่งเข้าร่วมในโครงการ ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคสนใจเข้ามาซื้อสินค้าจากร้านค้าในโครงการ **Greatergood** ใช้วิธีการรับประกันรายขั้นต่ำ 5% ของมูลค่าการซื้อขายให้แก่องค์กรการกุศลเป็นแนวทางหนึ่งในการสร้างแรงจูงใจให้องค์กรเหล่านั้นเข้าร่วมโครงการ และพยายามชักจูงองค์กรการกุศลอีกหลายแห่งเข้าร่วมโครงการกับ **Shopping Village**
3. มีร้านค้าที่มีชื่อเสียงหลายแห่งเข้าร่วมในโครงการ ซึ่งจะทำให้มีสินค้าและบริการหลากหลายพอที่จะสนองความต้องการผู้บริโภค

ในทางตรงกันข้าม การทำหน้าที่เป็นคนกลางของ **Greatergood** อาจหมดบทบาทลงไป เมื่อองค์กรการกุศลที่มีชื่อเสียงเริ่มหันมารับบริจาคทางอินเทอร์เน็ตโดยตรง

7. ธุรกิจอื่นๆ ที่มีโมเดลคล้ายกัน

บริษัทอื่นที่มีโมเดลในการทำธุรกิจเหมือน **Greatergood** ได้แก่ **Igive (www.igive.com)**, **4Charity (www.4charity.com)**, **Charity Mall (www.charitymall.com)**, **Shop2Give (www.shop2give.com)** เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบริษัทอื่นๆ ที่มีการดำเนินธุรกิจในลักษณะที่คล้ายคลึงกับ **Greatergood** เช่น

1. บริษัทที่ทำธุรกิจจากการคลิกเข้ามาดูโฆษณาของร้านค้าและแบ่งรายได้ให้แก่องค์กรการกุศล (Click-to-Donate) เช่น The Hunger Site (www.thehungersite.com) ซึ่งจะแบ่งรายได้ที่ได้รับ 2 ใน 3 ให้แก่องค์กรการกุศล
2. องค์กรที่รับบริจาคโดยตรงผ่านออนไลน์ เช่น Mercy Corps (www.mercycorps.org) SupportUnicef (www.supportunicef.org)

8. โอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการไทย

ในปัจจุบัน คนไทยไม่น้อยยังนิยมบริจาคเงินให้แก่องค์กรการกุศลและองค์กรด้านศาสนาต่างๆ จึงน่าจะมีความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจออนไลน์ในลักษณะที่คล้ายกับ **Greatergood** นอกจากนี้ องค์กรการกุศลในประเทศไทยควรให้ความสนใจต่อการนำเอาอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการรับบริจาคมากขึ้น ไม่ว่าจะโดยการรวมกลุ่มกันเปิดเว็บไซต์เพื่อรับบริจาคเองโดยตรง หรือเข้าร่วมในโครงการต่างๆ ในลักษณะเดียวกันกับ **Greatergood**